



践行低碳理念 赋能绿色发展

政府领导、金融机构及合作伙伴高度肯定通威绿色双主业发展成就

记者 乔白滔 通讯员 贺茜



四川省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬一行考察通威



通威集团董事局刘汉元主席与到访嘉宾亲切交流



厦门建发集团董事长黄文洲一行考察通威

深化校企合作 助推乡村振兴

5月9日,四川省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬,副厅长薛学深,四川农业大学校长吴德,四川省农业农村厅、省水产局、郫都区人民政府、四川省水产学校等相关领导莅临通威调研。十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事局刘汉元主席热情接待并座谈,通威股份副董事长严虎、总裁郭异忠、副总裁宋刚杰等陪同接待。

座谈会上,四川省水产学校校长韦先超对学校基本情况及近年涉农职业教育办学情况进行汇报。郭总结合通威发展战略,对公司未来人才需求方向进行了介绍,并展望了未来校企多元合作路径的发展方向。

杨秀彬厅长表示,四川是农业大省,没有农民的现代化,就没有农业的现代化,四川需要一所具备全科性质的,面向家庭农场、专业合作社、集体经济组织和龙头企业的专业涉农职业院校,从完善基础教育和专业教育等方面促进农业农

村实用人才和技术技能人才的全面输出。同时,杨厅长鼓励四川省水产学校提振信心,着眼长远,突出新时代水产行业发展方向,按照新业态和交叉学科方式设置专业,综合施策解决当前困境。

刘汉元主席表示,农业是国民经济的基础,粮食安全关系到宏观经济运行和社会和谐稳定,是实现国家总体安全的重要基础。我国是世界上第一水产养殖大国,水产是农业中具有较强优势和发展潜力的产业,渔业经济在助农增收、繁荣农村经济方面的积极作用尤为明显。作为水产龙头企业,通威一直致力于引领现代渔业转型升级,也希望在支持乡村振兴、培育新时代涉农人才方面贡献力量。刘汉元主席回顾了青年时期在四川省水产学校的求学经历,并表示将进一步深化校企合作,同时提供必要的资金支持,带动高校涉农专业建设水平和人才培养能力的全面提升,为促进四川农业产业转型升级作出更大的贡献。

整合优势资源 共促转型升级

5月11日,浦发银行成都分行行长董琢理一行莅临通威参观交流。通威集团董事局刘汉元主席,通威股份财务总监周斌等热情接待并座谈。

来宾一行先后参观了通威太阳能双流基地智能制造生产车间及集团体验中心,详细了解了通威39年发展历程及两大核心主业发展现状,并对通威绿色发展理念以及多年来在农业和光伏新能源领域持续取得的成绩给予高度评价。

座谈期间,周总回顾了近年来通威与浦发银行的合作情况,并对公司高纯晶硅业务、太阳能电池业务及光伏发电业务等方面的综合竞争实力进行了介绍。

董行长介绍了浦发银行战略发展方向,并表示,通威是造福民生、改善人民生活领域的先行者,通威深度切入的绿色双主业具有重大社会意

义,充分显示了通威作为行业领军企业的情怀和价值追求。浦发银行具备集团化牌照竞争优势,近年来积极推进数字化转型,加快国际化布局,希望能够深度见证并参与通威现在和未来的发展,为通威提供全方位的金融配套服务。

刘汉元主席对浦发银行多年来对通威的大力支持表示感谢,并指出,通威多年来一直坚持平和的发展心态、积极的发展节奏、足够安全的发展边界,实现了企业的良性发展和营收的稳步增长。通威始终践行绿色发展理念,在双主业高效协同的基础上助推产业发展行稳致远。同时,随着当前中国光伏产业的迅猛发展,在探索“碳达峰”、“碳中和”路径的过程中,中国将为全球能源转型做出更加积极的贡献,通威也将全力参与其中,推动社会经济的绿色可持续发展再上新台阶!

发挥协同优势 实现共赢发展

5月20日,厦门建发集团董事长黄文洲一行莅临通威交流考察。通威集团董事局刘汉元主席热情接待并座谈,永祥股份财务总监袁仕华、通威股份原料部部长何东键陪同接待。

来宾一行先后参观了永祥新能源公司、通威太阳能眉山基地智能制造生产车间以及通威集团体验中心,详细了解了通威39年发展历程及两大核心主业发展现状,并对通威绿色发展理念以及多年来在农业和光伏新能源领域持续取得的成绩给予高度评价。从2003年至今,通威与建发集团已走过18年合作历程。座谈期间,何部长回顾了双方近年来的合作情况,介绍了双方在农业产业领域的合作成果以及未来的合作规划。

黄文洲董事长介绍了建发集团的发展历史和产业布局,并表示,通威是产业绿色转型和高质量发展的标杆企业。通威深度切入绿色双主业顺应了社

会低碳转型的发展潮流,充分显示了通威作为行业领军企业的情怀和价值追求。18年来,建发与通威在农业领域建立了良性而高效的合作关系。建发近几年进军新能源产业,希望双方在光伏行业继续发挥各自优势,进一步扩大合作的深度和广度,实现共赢发展。

刘汉元主席表示,当前,光伏发电已在全球许多国家和地区成为最经济的发电方式,全球在探索“碳达峰”、“碳中和”路径的过程中,以光伏为代表的可再生能源拥有巨大的市场潜力。随着中国光伏产业在全球占据绝对优势地位,中国将为全球能源转型、加快碳中和进程作出更加积极的贡献。作为全球新能源产业的核心参与者,通威将坚定不移发展光伏新能源产业,持续巩固行业竞争优势和领军地位。希望双方进一步加强交流合作,为中国乃至全球能源转型和绿色可持续发展贡献更大的力量!

打造农牧行业标准化建设领跑者

刘汉元主席视察通威农牧无锡区域三家公司标准化建设进展情况

● 按照清单验收、降本增效用数据说话、公司量利取得突破,是验证标准化是否有效的指标

● 通过主场营销提升转化效率,切实落地质量方针,形成良好的文化氛围,进一步夯实基础工作

5月27日,通威集团董事局刘汉元主席一行莅临无锡通威特种分公司、通威拜欧玛、无锡通威等三家公司视察指导,同时这也是刘汉元主席首次视察农牧板块省外分公司、子公司的标准化建设情况。通威股份总裁郭异忠、副总裁兼技术总监张璐、管理总部及片区相关负责人全程陪同。

记者 乔白滔 通讯员 贺茜



刘汉元主席一行和无锡通威特种团队合影留念



刘汉元主席视察无锡通威拜欧玛实验室,查看膨化饲料样品

期间,刘汉元主席深入一线,先后前往三家公司生产车间、生活区、办公室、化验室等区域,详细了解环保生产工艺和安全作业流程,现场查看设备运行状况和标准化建设阶段性进展,在关注质量方针落地举措的同时,还关心了员工的日常工作和生活。

在随后召开的座谈会上,三家公司负责人分别对近期经营情况、公司治理模式、全年目标及达成策略进行汇报,并进一步展示标准化项目推进成果。从解放思想、培训动员,再到全员参与,在领导干部身先士卒的带领下,通威人以成功案例激发、员工智慧和主观能动性,时刻以高标准严要求审视自身岗位工作,保持作业现场规范整洁,提升安全生产效率,以稳定的产品质量取得经营突破和用户认同。张总对无锡通威和

无锡特种扎实开展各项工作取得的成绩表示肯定,并要求大家继续加强主场营销,坚定信心,坚持质量方针。

郭总表示,刘主席三次视察农牧板块标准化项目建设进展,充分说明了该项工作的重要性,相信刘主席的相关指示将进一步指明方向,为复制推广标准化一阶段成果、快速落地二阶段工作奠定坚实基础。按照清单验收、降本增效用数据说话、公司量利取得突破性发展,这三个层面是验证标准化是否有效的指标。希望大家将好的经验互相传递,助推标准化工作再上新台阶,为实现满产满销做好铺垫。

刘汉元主席向三家公司的全体通威人致以亲切问候,感谢大家在经营生产方面的辛勤付出,并表示,三家公司多年来的发展历程和跌宕起伏,给予通

威管理模式很多启发,值得大家认真总结。选择合理的原料、采用可管控的加工工艺,以科学模式指导使用、发挥产品最好的性能,实现产业链不可替代,公司才有长治久安的本钱。令人欣慰的是,在推进标准化建设的过程中,我们找到了一定的思路和方法,通过公司组织架构从上至下自发完善,并有效复制了一阶段成功案例。自去年进一步完善和强化质量方针以来,让技术线更加主动地进入经营的主战场,为的是将质量方针真正落实到位。希望大家互相借鉴学习,充分利用现有条件,通过主场营销提升转化效率,切实落地质量方针,形成良好的文化氛围,进一步夯实基础工作,在未来两三年内实现大部分公司满产满销。相信通威一定能继续保持核心竞争力,引领行业转型升级。



刘汉元主席查看无锡通威制粒工段生产工艺

● 通过产品线运作,让技术、销售、原料、生产等各个环节有机结合,真正做到“力出一孔、利出一孔”

● 回归到解决养殖本质需求去塑造新的价值体系,能够让企业跳出红海,抵达竞争“无人区”

● 引导行业关注产品价值而非价格,通过长期沉淀,用户的选择就会更清晰、明确,才能带动行业发展

聚焦三大产品线 输出最优养殖效益

通威股份副总裁兼技术总监张璐以三大关键词解读通威三大产品线模式

随着养殖旺季到来,通威全面推行的质量变革已悄然改变经销商和养殖户的价值导向与行业竞争格局。通威仿佛一台蓄力已久的机器,虽然外表看上去仍像往常一样运转,实际上内部各个系统,都在进行大幅度调整,不断适应磨合,以期迸发出新的强劲动力。在营销竞争和价格战正盛的当下,通威选择修炼内功,开始标准化建设和产品线管理等系列举措,重塑企业内部管理机制,重新定义价值体系,营造新的增长方式和盈利模式。那么对于通威来说,要给市场带来些什么? 标准化建设,最终要实现哪些目的? 通威股份副总裁兼技术总监张璐近期在接受行业媒体采访时,给出了自己的答案。



技术与市场双轮驱动,产品线管理团队在产品线启动仪式上现场宣誓



华南一区老师现场展示通威“开口乐”微粒子悬浮仿生工艺

关键词三

聚焦养殖

通威所有的动作,都是聚焦养殖效益最大化。通威引导行业关注产品价值而非价格,通过长期沉淀,用户的选择就会更清晰、明确,才能带动行业发展。“让技术人才负责产品经营,形成技术和市场双轮驱动,最终目的是推动技术人才走上全面经营岗位。技术人才和营销人才负责全面经营其实各有优劣势,但是从未行业发展趋势来讲,经营对技术人才的需求会越来越大。”张总表示,通威希望通过推动技术人才更多的参与经营,确保企业发展的思维更加连贯,更有系统性,更有全局观,更有经营定力。

纵观饲料行业我们会发现一个有意思的现象:很多企业,特别是行业头部企业的老板都是技术出身。技术人员整体素质、学习能力、系统性思维、可持续经营的理念、对质量的坚守都对一个饲料企业向上向前发展具有长远意义。张总始终认为,随着农牧行业规模化、规范化发展趋势推进,未来技术经营型复合人才将逐渐担起重任,在企业经营中发挥更大的作用。

关键词一 双轮驱动

在谈及2021年通威正式开启的“产品线”工作模式时,张总表示,从2020年起,通威开始探讨“产品线”运作模式。2020年底,经过慎重思考之后,通威决定克服管理架构、业务模式、考核方式等诸多困难,开始大刀阔斧的改革。

张总表示,采用“产品线”运作模式,最主要的目的是达到技术和市场的双轮驱动,让技术和市场在同一频道思考问题,通过科技营销实现养殖效益最大化。通威希望通过尝试产品线的运作,让公司技术、销售、原料、生产等各个环节有机的结合起来,各个部门站在同一维度思考问题,真正做到“力出一孔、利出一孔”。

在实际运作中,通威股份水产研究所所长米海峰博士担任普水料产品线产品总经理,特种水产研究所所长陈效儒博士

担任特水料产品线产品总经理、畜禽营销总监喻明波担任畜禽料产品线总经理,各片区和分、子公司的量利任务都由产品线下达,每位产品线总经理对总部各部门和片区、分、子公司都具有一定考核权。通威的产品线运作就是通过让技术从后台走向前台,对产品准确定位、与市场深度配合,实现价值营销和有效经营。

行业里的很多企业,往往片面追求短期经营业绩,只顾眼前利益,导致产品质量透支,从而影响到用户的养殖效益。有辨别能力的客户往往会用脚投票。在这样的背景下,为了稳定产品质量,确保用户养殖效益最大化,2019年通威技术体系提出了产品经理的管理思路,由技术体系各片区技术总监兼任每家分子公司的产品经理,要求由产品经理对产品的质量定位、养殖效果、价格、折扣、政策等

全权负责,并对产品审批流程做出调整,免去了分子公司总经理和片区总裁对新产品的审批权,改为全权由产品经理、研究所所长和技术总监审批。刘汉元主席在2020年亲自修订质量方针并挂帅农牧板块的全面改革,也是这个目的,就是要通过实现专业化、标准化、规模化,来提升产品的综合竞争力,从而提升农牧板块的整体竞争力。

唯有高质高性价比的产品,才能真正让养殖户获利,让公司良性经营,让行业可持续发展。张总介绍道,由技术团队主导产品和经营的发展思路,两年内通威进行了五次产品梳理和优化,使得通威产品较行业同档水平的产品具有较大优势,帮助用户降低斤鱼成本、养殖速度加快、出鱼时间提前,从而实现“质量方针”中提到的“养殖效益最大化”。

关键词二 跳出红海

通威近期推出的“开口乐”系列产品,是行业中首个采用IPD(集成产品开发)模式开发的产品,一经推出便取得了良好的市场反馈,已成为通威以技术主导产品经营的经典案例。其产品定位不与市面上任何产品对标,反而是聚焦养殖动物的生理需求和养殖端需求进行产品研发。

据悉通威“开口乐”产品在今年4月上旬迅速爆发,仅半个月时间,就以非常显著的优势赢得市场认可。由于突出的养殖表现,使得很多分、子公司都卖断了货,市场供不应求。用户和企业实现双赢。“该产品从最初的产品设计到产品定位、产品开发、产品策划、产品上市、产品推广全程坚持技术体系主导,现在看来市场反馈效果很好,今年一定会远超我们对销量和利润的预期。”张总表示,回归到解决养殖本质需求去塑造新的价值体系,能够让企业

跳出红海,抵达竞争“无人区”。

在谈及通威技术体系变革为公司经营所带来的改变时,张总表示,第一是技术团队的工作积极性更加高涨。第二是市场团队意识更全面。市场团队眼界更加开阔,大家标对标的不再是竞争对手的产品价格。第三是帮助用户不断提高认识水平。通威以强有力的技术优势引导,市场团队在服务时会加强跟进产品效果,不断提高用户辨别产品、认识价值本质的能力,最终确保用户养殖效益最大化。

经过市场验证,通威对养殖品种、原料和产品的梳理大力推进了产品标准化、生产标准化和经营管理的标准化,产品质量更加稳定,养殖效果更加明确。“今年2月我们对市场上所有产品的效果全面摸排,通威产品与同档次竞品对比,均保证了相对的质量优势,平均一吨料多出鱼100-150斤。”

以质量方针为剑 抢占市场新高地

通威农牧畜禽板块积极响应总部号召,力争夺取市场攻坚的全面胜利

长风万里,击水三千。当前通威农牧畜禽板块进入到市场攻坚阶段。市场一线深入贯彻通威质量方针,真正落实配方案统一、产品精简、提升客户质量以及标准化建设等重点工作,吹响了催人奋进的冲锋号。畜禽板块理清发展思路,破解发展难题,朝着2021年崭新目标砥砺前行。当前通威农牧各片区、各分、子公司相继开展系列市场行动,召开经销商大会,最大程度地激发起一线将士的积极性、创造性,全面提升合作伙伴的养殖效益,在竞争加剧的残酷背景下,继续用扬眉吐气的业绩抢占市场新高地!

记者 乔白滔
通讯员 丁启燕 韩志叶
唐丹丹 林尉茹



山东通威家庭农场防非保猪论坛顺利召开

通威“质”造,养殖高效

华中三区汉寿通威畜牧客户招商会顺利召开

近日,汉寿通威2021年畜牧客户招商会顺利召开。汉寿通威总经理王在聪、公司各部门经理以及区域内部分经销商、养殖户等参加会议。会上,大家集体观看了通威集团宣传片、《国奖之路》宣传片以及《“133”养殖模式》宣传片,让经销商及养殖户深切感受到了通威强大的科技力量。

王总作《做好自己,必胜未来》主题报告,围绕通威质量方针及目标,从行业现状分析、原料采购、工厂生物安全管控以及技术支持等方面对通威产品作详细阐述。王总表示,通

威严格控制产品质量,具备采购自信、工厂自信和技术自信,为客户提供更安全可靠的产品。

汉寿通威畜牧部经理徐志刚就防非复养及动保产品作详细介绍。通过模式套餐的具体讲解以及改善养殖过程中的视频实证,为客户展示了如何通过提供更优质的服务提高养殖效益,得到了现场客户的高度认可。通威“质”造,始终以养殖效益最大化为目标,实现公司与客户共赢发展。此次招商会的召开,提升了客户对通威产品的信心,为未来的合作打下了更加坚实的基础。

开展主场营销,打造绝对优势

华西二区昆明通威召开蛋鸭料营销会议

5月10日,华西二区昆明通威畜牧团队邀请了来自曲靖的30余名蛋鸭料客户参观昆明通威生产工厂,并召开蛋鸭料营销会议。昆明通威总经理王朝才、公司禽料团队全员参加会议。

昆明通威从今年成立畜禽料团队以来一直寻找突破发展的道路。在云南区域迎难而上、开疆拓土。客户首先参观了公司生产车间,并对公司的标准化管理给予了高度评价。会上,王总围绕通威质量方针和大家进

行了充分交流,并分析了云南市场蛋鸭料的发展前景。

昆明通威自2021年起首次生产经营蛋鸭料,市场团队和生产员工压力巨大。要想生产出客户满意的产品并做好后续服务,公司对每一个步骤的跟进都必须保持高度谨慎。目前畜禽料正慢慢步入正轨,团队的精英们也在为公司的发展贡献自己的一份力量,后勤、生产团队也会积极配合市场团队做好后方服务。通威畜禽,大有可为!

质量最优、服务最优、模式最优

华西一区德阳通威举办2021年畜禽招商会

5月18日,华西一区德阳通威2021年畜禽招商会顺利召开,来自区域内的意向经销商参加,德阳通威总经理梁万君全程参与。期间,经销商一行参观了德阳通威生产车间、成品库房及总控室,了解了德阳通威车间标准化生产管理流程和规范的成品库房管理,提升了经销商对经营通威产品的信心。

会议期间,通威股份总部禽畜研

究营养师邓艳,针对通威产品特点及优势、产品的生产工艺流程、“261”模式进行了详细介绍。成都三新药业研发部畜禽技术服务工程师周娜围绕当下养殖户最关心的防非问题作全面讲解。梁总表示,德阳通威将继续通过严格的过程管控,标准化的生产模式管控,致力于打造质量最优、服务最优、模式最优的高品质产品,和广大合作伙伴实现共赢发展。



客户进入德阳通威生产车间感受标准化打造成果

农场增效,“质”胜未来

华北二区山东通威家庭农场防非保猪论坛顺利召开

5月20日至21日,华北二区山东通威家庭农场防非保猪论坛在山东淄博顺利召开。山东通威总经理赵国安、三新药业畜禽技术服务工程师唐平安,公司各部门中干、市场部全体人员及经销商参会。期间,客户参观了公司产品展示和生产车间,了解了通威全系列产品、通威质量方针以及先进的生产工艺和标准化的生产流程,增加了经销商对经营通威品牌的信心和决心!

赵总以“农场增效,质胜未来”为主题,讲解了在非瘟影响下的通威厂

商合作系统解决方案,得到了广大参会客户的一致认可。通威服务工程师分享了通威的畜禽料无抗产品FABE和通威261盈利模式,重点介绍了通威针对家庭农场防非复养套餐和母子一体化方案,希望客户能正确推广和运用好通威动保套餐,协助养殖户解决防疫问题。

山东通威全体员工将严格执行通威质量方针及目标,严格内控,严把质量关,为客户提供更优质的产品 and 更高效的配套服务,实现公司与客户共赢发展!



汉寿通威2021年畜牧客户招商会顺利召开



昆明通威邀请客户参观生产车间,开展主场营销

争当表率让标准化打造有量更有质

通威农牧各片区,各分、子公司深入推进企业文化和标准化打造工作并取得阶段性成果

强化执行力我们在行动

找标杆
树标杆
学标杆

自2020年4月通威农牧标准化打造和企业文化建设工作全面启动以来,各片区、各分、子公司积极响应股份总部号召,相继推进标准化打造工作并取得阶段性成果,成功打造了客户、员工、企业三赢的精益管理体系,全方位重塑现代饲料企业整体形象,获得客户及员工的一致好评。2021年3月26日,通威农牧率先启动企业文化建设工作,掀起“找标杆、树标杆、学标杆”的新高潮,标准化打造工作开展如火如荼,为实现满产满销和用户效益最大化,打下了最坚实的基础!

记者 乔白滔
通讯员 杨心如 赵琼 陈远康 胡飞 王雅芳



池州通威标准化建设一阶段验收会顺利举行

企业文化笔记

标准化打造需要“固执”和“较真”

通讯员 王艺谋

2020年年初,乔楠毅然放弃了高精智能穿戴行业加入通威,在四川通威负责标准化标杆公司打造。半年后,乔楠独立出来负责生产部整体标准化体系建设及项目管理。在工作中乔楠认真负责,将自己所负责的岗位职责做的尽善尽美,在同事眼中,乔楠就是一个“较真”的人,什么都要做到最好,简直“固执”到了极点。正是这样的一份“较真”劲儿和“固执”劲儿,乔楠得到了领导的充分认可,于是领导开始给乔楠“加担子”。

2020年12月,通威股份开始进行标准化资源整合,乔楠进入标准化执行小组,负责标准化项目管理推进,几个月中跑遍了华南片区、华西片区和华中片区分子公司。

乔楠先是带领分子公司做前期调研,根据分子公司现状制定详细的《标准化项目推进计划》,实现清单制管理;进行后勤部门主管和生产体系结对子包保机制,并进行终身制跟踪;导入稽核制度确保改善不再反弹;每周对项目实施过程中的优秀事迹和个人给予激励;每天项目结束后进行总结及第二天的工作规划……这些工作充实着他的每一天。乔楠打开自己的FBC后台,指着他的加班表说,从项目推进开始,他就再也没有休过假,每天都加班到深夜,总计的加班时长已经超过500多个小时了,但他的换休上却显示为零。

乔楠说,在推进标准化项目管理中,他所遇见的最大的困难就是员工的不理解。为了解决这个问题,乔楠开始从两方面下手:一是转变一线员工和基层管理者的思维,交给他们一些简单的精益工具和方法来解决现场遇到的问题。二是和员工同吃,同住,同劳动,用自己的行为和意识来感染他们,改变他们。乔楠要求一线员工必须对有形物资做到以旧领新,教他们如何计算安全库存、如何对物品进行管理、定置定位等;硬件方面则对厂区、库房、车间内的垃圾桶及废旧物品进行定期清理,派专人进行定时清理、定期检查。如此一来,废旧物品既不会再被四处乱丢,还可废物利用,既美化了环境,又节约了成本。同样,对市场废料、回机料、包料、扫地料、废旧零配件等都实施定置。乔楠说,就是这些看似琐碎、不起眼的工作决定了生产工作的成败,所以说,生产现场的细节管理并不难做,难的是是否真的能够做得足够细。

4月12日在华南的高明通威项目上,当时项目距离验收只有7天,但是按照项目的节点进度已经滞后了20多天,要在7天完成20多天的工作量,那时候所有的压力只有乔楠和项目经理来扛。经过一夜的未眠思考后,乔楠决定将项目进度前置,赶超滞后的任务,为了完美完成股份领导交付的任务,当天他号召全体员工召开了誓师会,并誓言:拿下项目,以后不进高明通威。随即乔楠带领分子公司全员每晚加班至凌晨2点多,那时候乔楠手机上每天的运动步数都在3万步以上,甚至有一天达到了5万多步,也因为如此,他脚上都长出了水泡。

在验收前夜,乔楠和全体员工通宵加班,每个小组必须完成他所布置的工作任务,然后必须经过他验收合格后方可下班,就这样一直到第二天早上7点,才将所有任务完成。此时乔楠双腿像被人用铁链拴住一样,迈不开步子,坐在花坛上休息了半小时才勉强站了起来。最后项目顺利通过郭总的验收。在这一刻,所有的辛苦都值得了,乔楠不禁流下了眼泪。

在乔楠和标准化工作组的成员的不断努力下,现在的园区井然有序,车辆行人各行其道,绿树成荫,进入车间设备一尘不染,工具柜中各种工具摆放井然有序,生产员工有序地在自己的岗位上忙碌着。这些改变都见证了乔楠和标准化工作小组成员的付出。乔楠说,经过这样的标准化建设改变后,无论是从员工的工作环境、工作效率还是产品的本身的质量和产量来说,都会得到翻天覆地的变化和提升。他相信通威在刘汉元主席“质量方针”的指引下,在标准化建设的改造中,通威一定能够再上一个新的台阶!

〔阳江海壹〕

从细节着手,用数据说话

近日,阳江海壹召开了标准化第一阶段的验收及总结大会。通威股份饲料片区总经理刘明锋、通威股份人力资源部部长李凌峰、标准化项目组成员及阳江海壹全体干部、员工共同参与项目验收。

验收小组首先观摩了公司标准化晨会,并对办公区域、员工宿舍以及生产车间等各个区域进行了全方位验收,并对不足之处提出整改建议。在验收汇报会议上,阳江海壹内务总经理邓明高进行了标准化工作汇报。展示了在标准化过程中工作环境及人心再造方面的改善成果。在公司全体干部员工的努力下,阳江海壹用时44天,走过一段刻骨铭心的全新蜕变历程,真正用心去体会和抒写了“内化于心、外化于行”的文化精髓。

接下来,企业标准化验收小组进行整改事项通报和成绩公布。阳江海

壹顺利通过标准化第一阶段验收。总部生产专家就阳江海壹目前的情况提出建议,所有的工作还需要从细节处着手,养成良好的习惯,让标准成为习惯,让习惯符合标准。李部长在会上就标准化实施方案重点对现场所有人员进行了再次强调,要求所有人必须转变观念、回归经营、有效管理。

刘总对下一阶段的工作提出新的要求,并表示,本次检查出的整改项必须在规定时间内责任到人,100%整改到位。在接下来的整改及维持过程中,干部一定要起到表率作用,通过激励方式牵引标准化。同时巩固快速进入二阶段,让标准化真正深入人心。标准化的目的是通过数据展示成果,比如产品质量、投入产出比、员工及客户满意度等,最终助力阳江海壹实现满产满销,再次腾飞!



阳江海壹标准化验收现场

〔茂名通威〕

标准化凝聚了每个人的智慧与力量

茂名通威标准化项目经过全体员工62天的奋战,于5月12日迎来标准化第一阶段验收。饲料片区总经理刘明锋、通威农牧企业文化专项小组组长张红缨、总部生产部专家伍克枫、标准化项目组成员及茂名通威全体干部员工共同参与项目验收。

验收小组首先观摩了公司标准化晨会,随后参观生产车间、库房、办公、生活等区域,对公司在标准化项目中的改善创新与思想转变进行了全方位验收,并对不足之处提出整改建议。验收会上,员工代表分享了参与标准化工作的思路历程。公司62个团队日夜奋战,打造出了更干净、更安全、更标准的厂区。茂名通威内务总经理林春进行了标准化工作汇报,展示了公司在标准化过程中工作环境及人心再造方面取得的成果。标准化不是简单的环境清洁,其中凝聚了每个人的智慧与力量。

标准化小组进行了整改事项通报、

亮点分享和成绩公布,最终茂名通威成功通过标准化第一阶段验收。标准化给茂名通威带来了巨大的改善,此次标准化验收通过只是获得了一张“入门券”,标准化没有终点,只有持续坚持、持续改善。通威大学执行副校长张红缨表示,标准化是通过现场打造、人心再造、效率提升,实现企业降本增效,达到企业综合竞争力最大化的目的。标准化使我们摆正工作态度,检视问题,既要查找工作中的不足,也要扫除思想上的尘埃,使我们的工作素养得到提升。标准化一直在路上,要持续保持、坚持改善,全力以赴做到最好。

刘总表示,茂名通威在老厂房老设备、保供供应压力大等困难面前,敢于担当、高效执行,今天的成绩来之不易,接下来要做好干部表率与稽核机制,让标准化真正深入人心,通过标准化实现公司生产指标改善和降本增效,助力茂名通威2021年销量实现再次腾飞。



茂名通威员工畅谈标准化建设感想

〔池州通威〕

因为相信,所以坚持;因为坚持,所以成功

5月11日,池州通威标准化建设一阶段验收会如期举行。通威股份副总裁兼华中一区总经理沈金竹、通威农牧企业文化专项小组组长张红缨、冯畅及池州通威全体员工参与大会。

总结会上,池州通威生产部经理陈正波对标准化建设成效作详细汇报。池州通威于3月6日正式启动标准化一阶段项目。全员积极参与标准化项目建设,改善工作环境,转变干部员工思维模式,并不断提升工作效率。经过近66天的全力奋战,公司标准化建设一阶段项目初见成效。

〔沅江通威〕

对内降本增效,对外养殖高效

近日,沅江通威标准化一阶段建设顺利通过验收。标准化验收小组、沅江通威管理团队共同参与项目验收。标准化项目组从公司标准化晨会开始,对办公区域、员工宿舍以及生产车间等各个区域进行全方位的细致检查,对不足之处提出可行性整改建议。

验收会上,沅江通威标准化工作相关负责人对标准化成果进行了汇报,展现了公司旧貌换新颜的历程。在全体干部员工共同努力下,公司经过全面标准化改造,生产现场整洁有序,办公区域窗明几净,车间设备得到有效维护保养,设备工作效率得到有效提升,员工的责任感、认同感、成就感、归属感得到显著提升。

〔洪湖通威〕

打造标准化,贵在持之以恒

5月14日,洪湖通威标准化一阶段顺利通过验收。通威股份华中二区总经理李凌峰,通威股份人力资源部部长李凌峰,标准化验收小组共同参与项目验收。

标准化项目组从公司标准化晨会开始,对办公区域、员工宿舍以及生产车间等各个区域进行全方位的细致点检,对不足之处提出可行性整改建议。

标准化总结会上,标准化工作落地视频回顾以及洪湖通威的工作汇报,呈现了公司旧貌换新颜的历程,在全体干部员工共同努力下,公司经过近2个月

的标准化改造,现场整洁有序,车间、厂区完成改造。通过现场3S整理,车间设备得到有效维护保养,产品质量和设备稳定性得到有效提升,同时实现了全员意识和行为的转变。员工的责任感、认同感、成就感、归属感也得到显著提升。

执行组长公布本次验收成绩,并对验收中发现问题提出了整改建议。沅江通威在标准化建设过程中付出了巨大努力,团队立足本职岗位,团队精气神得到持续提升。通过标准化改造,沅江通威将以养殖效益最大化为目标,力争在未来真正实现对内降本增效,对外提高养殖效益,从而实现经营业绩的全新突破。

〔淮安通威〕

标准锻造人心,执行凝聚共识

近日,淮安通威召开标准化建设第一阶段验收会议。通威股份华东一区总经理贾光文、通威农牧企业文化专项小组组长张红缨、冯畅及淮安通威全体干部员工共同参与项目验收。通威股份总裁郭忠伟视频连线参与验收总结会并做重要指示。

项目验收从公司标准化晨会开始,对办公区域、员工宿舍以及生产车间等各个区域进行了全方位的细致检查,对不足之处提出可行性整改建议。

〔淮安通威〕

标准锻造人心,执行凝聚共识

贾总要求公司高度重视整改建议,自查自纠,保质保量,及时整改到位,借助标准化工作成果助力经营,尽早将淮安公司打造成华东一区首家10万吨的公司。标准化对于通威农牧来说是一次重大变革,是一场敢于向自己开炮的战争,对内可以实现降本增效,对外可以实现养殖高效。

〔淮安通威〕

淮安通威完成标准化建设一阶段验收

贾总要求公司高度重视整改建议,自查自纠,保质保量,及时整改到位,借助标准化工作成果助力经营,尽早将淮安公司打造成华东一区首家10万吨的公司。标准化对于通威农牧来说是一次重大变革,是一场敢于向自己开炮的战争,对内可以实现降本增效,对外可以实现养殖高效。

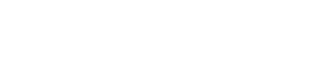
淮安通威总经理丁永国表示,标准化工作验收通过只是起点,常态化坚持才是重点,要求公司全体人员认真整改,将标准化工作常态化,践行“内化于心、外化于行”的文化精髓,力争早日实现公司经营目标!

多部门经理及员工代表现场分享了标准化项目整改前后的思路历程,尤其是标准化期间涌现出的“灰灰侠”“铁拐周”“绿巨人”、“软连接鼻祖”、“曼妙的华尔兹”“电机烤串之夜”等一幕幕感人又可爱的场景让在场的领导同事忍俊不禁,是“内化于心,外化于行”的最真实写照。

验收小组逐一评价池州公司一阶段建设成效,对池州通威干部员工的执行力予以肯定,并表示,现场改善是有形的,员工思想转变是无形的,希望大家充分调动一线员工的主观能动性,让平凡的人在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。

沈总表示,因为相信,所以坚持,因为坚持,所以成功。池州通威历经66天,取得的成绩来之不易。标准化工作是每位员工一点一滴的累积,未来大家更需要通过自主改善,自主稽核让标准化项目真正内化于心、外化于行,落地于行。公司全员务必在质量方针指引下,进一步梳理一阶段成果,持续改善,持续提升,以标准化提高职业素养,提升岗位标准,让标准化为公司生产经营实现大突破、大发展打下更加坚实的基础,为挑战标准化的更高目标做好万全准备。

沅江通威顺利通过标准化建设一阶段验收



沅江通威顺利通过标准化建设一阶段验收

标准化的改造,现场整洁有序,车间、厂区完成改造。通过现场3S整理,车间设备得到有效维护保养,产品质量和设备稳定性得到有效提升,同时实现了全员意识和行为的转变。员工的责任感、认同感、成就感、归属感也得到显著提升。

〔淮安通威〕

淮安通威完成标准化建设一阶段验收

贾总要求公司高度重视整改建议,自查自纠,保质保量,及时整改到位,借助标准化工作成果助力经营,尽早将淮安公司打造成华东一区首家10万吨的公司。标准化对于通威农牧来说是一次重大变革,是一场敢于向自己开炮的战争,对内可以实现降本增效,对外可以实现养殖高效。

淮安通威总经理丁永国表示,标准化工作验收通过只是起点,常态化坚持才是重点,要求公司全体人员认真整改,将标准化工作常态化,践行“内化于心、外化于行”的文化精髓,力争早日实现公司经营目标!

见证一颗饲料的标准化“质”造

农牧行业媒体走进通威,点赞绿色双主业发展成果



通威股份总裁郭异忠与媒体团合影留念

刷新认知 通威“质”造引领养殖效益最大化

5月20日,以“看见标准触及质量”为主题的农牧媒体进通威活动,邀请来自水产前沿、农财宝典、腾氏水产商务网、中国水产养殖网、科学养鱼、四川农村日报、农业科技报、中国饲料行业信息网、中国养猪网等农牧行业主流媒体的记者组成参观交流团,先后走进通威股份管理总部、四川通威、眉山太阳能了解通威双主业发展实力,与高管共同探讨通威农牧质量方针落地成果。通威股份总裁郭异忠携普水线总经理米海峰、特水线总经理陈效儒、禽畜线总经理喻明波热情接待并座谈,通威股份传播策划部部长冯畅全程陪同。

媒体团前往的第一站是通威农牧板块的标准化建设网红打卡地——四川通威饲料有限公司。参观专车穿过拉货的车水马龙抵达,在四

川通威总经理彭金钢的陪同下,走进了历经39年蓬勃发展的通威第一家饲料公司。

在质量方针的引领下,四川通威作为标准化试点公司走在股份最前列,在媒体团眼中更是跑在行业最前端,他们感叹:现代化工厂一尘不染、自动化车间一键标准生产、数字化操作精益求精、智能化生产看不到几个工人、斥资千万的生物防控体系布局领先。通威的生产环境刷新了大家对饲料工厂的固有认知。

尤其是亲眼见证了从原料采购到生产工艺,从规范操作到全面质检,通威每一环都高于行业标准,环环相扣,让大家亲眼见证一颗饲料如何被标准化“质”造出来,更让大家有理由相信通威正凭借质量提升和降本增效,切实为用户实现“养殖效益最大化”。

交流探讨 回归从业初心,重塑价值理念

看过“质”造,媒体团又来到通威光伏板块的太阳能眉山基地看“智”造,走进了在5月18日才在央视纪录片《大国重器》中亮相的太阳能电池片智能制造体验中心。媒体团从解说中了解着太阳能发展历程、产能布局、绿色发展、智能制造等基本情况,感知着世界级光伏龙头企业如何在通威农牧的扶持下成长,又如何将先进的管理理念反哺通威农牧。

实时运行的“智能工厂”、“数字化车间”让媒体团耳目一新,双主业相互扶持的迅猛发展成果让媒体团赞叹不已。通威让农牧行业媒体有理由相信,随着农牧行业规模化、规范化发展进程的推进,中国光伏行业的智能制造水平一定是中国饲料行业发展的未来。

实地参观过双主业生产基地后,媒体团回到通威国际中心,在冯部长的主持下与郭异忠总裁、三大产品线总经理就通威质量方针落地成果、标

准化建设经验、三大产品线运营情况、行业发展趋势与企业未来规划等展开热诚交流。

结合今天的见闻,媒体团在与高管团队的沟通中理解了通威向来是靠前瞻性眼光和科学性举措才总能在行业中独树一帜,更加认同在饲料行业竞争愈加激烈复杂的时期,通威以“质量方针”为准则,以“标准化建设”为手段,实现“养殖效益最大化”的决心与实力。

最后,郭总再次向媒体团解读了通威“质量方针”的核心,表达了率先行业将标准化建设完成的决心,他相信从光伏板块一脉相承的“质量最好、成本最低、综合竞争力最强”的目标也将打开通威农牧推动和引领行业共赢发展的新局面。坚持困难而正确的事业,用简单的质量成就事业的伟大,这不是通威的心血来潮,而是回归从业初心,重塑行业价值理念,实现自身高质量发展的重要举措。



媒体团拍摄从高端苗种产线生产出的超微粒径苗种料



媒体团在“通威之路”上倾听通威39年成长故事



媒体团参观通威“渔光一体”智能运维中心

媒体看“质”造

水产前沿

自2019年通威提出“光伏反哺农牧”战略后,通威农牧逐步将太阳能先进管理渗透至饲料生产企业的方方面面,将通威太阳能“成本最低、质量最好、综合竞争力最强”的竞争优劣势一脉相承,并不以“质量”倒逼技术、原料、生产、营销等管理变革,探索饲料板块新盈利模式。

农财宝典

通威重塑质量方针引起行业广泛关注,这背后一以贯之的仍是一家长期称霸中国水产业的巨头对产品质量价值坚守的初心。成立39年以来,作为全球水产饲料领军企业,通威一直引领我国水产业变革与升级,通威质量可谓中国饲料工业的代表,通威科技质造甚至是大国质造在水产业的缩影,彰显了日益崛起的强大祖国背后的科技创新。

当代水产

从眉山小城走出来的通威已在行业深耕39年,一路走来硕果累累,走出了一条极具通威特色的发展高速路。2021年,对于通威而言又是新起点、新征程,是开启以“质量方针”为纲的新五年规划的关键元年,接下来通威将会如何重振江湖霸主的雄风,我们一起来期待并见证通威下一个五年的新变革。

水产养殖网

此次活动展示了通威打造安全稳定产品的决心与魄力,让大众了解通威重塑质量方针背后的深远意义和社会价值。参观之后受益匪浅,通威已经走在了科技最前端,只能说不愧为行业领军人。以标准化塑造行业标杆,践行质量方针的通威做到了!

农业科技报

为自身产品定高标准,对于很多企业来说,说起来容易做起来难。通威股份一直践行用标准化来严把自身产品质量关,率先在行业内筹建了全国饲料工业标准化技术委员会检测方法标准化工作组,这标志着通威股份在积极参与国家标准化工作道路上迈出了重要的一步。

科学养鱼

日前,全球知名权威商业杂志《福布斯》发布了2021年全球企业2000强榜单,凭借高质量稳健发展和持续向好的业绩,通威集团荣耀上榜,位列榜单第1243名,这正是代代通威人在刘汉元主席的带领下,努力践行“通威·为了生活更美好”的最大褒奖。

大风中的逆行者 最坚韧的通威人

华东二区南通巴大80余位员工赶赴塘头协助受大风灾害的虾农全面复产

据南通发布报道,5月初,最高达14级的大风从江苏沿海一带席卷而过,灾害天气对社会经济造成了一系列影响。虽然目前社会生活已恢复秩序,然而对于水产养殖行业,大风灾害带来的影响却远远没有结束。灾害无情人有情,通威股份华东二区南通巴大作为对虾行业内领军企业,在总经理柯善强的带领下,迅速展开了协助用户恢复生产的一系列行动,彰显了通威始终与用户站在一起的决心和担当。



通威南通巴大驰援突击队合影

组织人手 帮扶用户

南通和盐城是本次风灾的重灾区,不少对虾养殖园区成片小棚全部被吹倒伏地,因断电断氧,存棚虾死亡损耗严重,养殖户损失惨重。经南通白对虾协会不完全统计,截至5月4日,如东县约有1.5万张小棚受损,仅小棚直接损失就超过1.5亿元,大量存棚虾缺氧死亡损失无法统计。

目前南通和盐城区域正全力恢复生产,政府相关部门、企业及时伸出援手,协助受灾虾农尽早修复小棚,恢复正常养殖工作。5月3日南通巴大召集各地市场人员及行政后勤、生产员工80余人到达用户塘口,帮助用户恢复受损小棚,清理塘口废弃物,为用户鼓舞打气。



南通巴大一线员工全力协助养殖户复工复产

全力保障供应 协助复工复产

在了解了受灾情况后,南通巴大迅速根据灾情对养殖的负面影响,提出灾后恢复生产建议,协助用户解决问题,公司调集了应激素、解毒卫士等动保产品到达塘,帮助用户最大程度减少损失。同时,南通巴大服务部也给出了

相应的养殖建议:

- 1、抗应激: 极端天气必定带来温棚虾应激脱壳,此时需使用抗应激产品(多维、微量元素)减少不必要的损耗。
- 2、稳水体: 大棚严重受损的塘口,补苗肯定

是来不及,温棚做外塘养,因为池塘水体面积小,多补充黄金肽和藻种,保障水体稳定性。

3、解决缺氧:

极端的缺氧会迅速带来池塘底部硫化物增加,直观表现就是塘底发黑,不可小觑,迅速使用正品过硫产品(orp值大于1000)提高塘底氧化还原电位,解决底部缺氧问题。然后第二天使用生物底改防止反弹。

4、重解毒:

恶劣天气必定带来死藻,水混现象,此时建议频繁使用果酸,调通透性,解藻毒素。

5、加固设备:

进一步加固塘口薄膜,防止薄膜吹跑,定期更新大棚立柱,防止立柱老化。在此次救援行动中,很多养殖户受灾严重,对养殖温棚几乎失去信心。通威将与广大养殖户携手并肩,共渡难关,同时也希望广大养殖户能重拾信心,不抛弃、不放弃,积极应对灾害,相信通威、相信专业、相信科技的力量,重新梳理细节,必定重获丰收!丰收!

记者 乔白酒
通讯员 冯娟娟 常东